



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية المهن التطبيقية

تخصص إعلام رقمي

مجالات العمل

- .1 العمل في كافة أقسام القنوات الفضائية والأرضية .
- .2 العمل لدى وكالات الأنباء المحلية والعالمية.
- .3 تصميم وإدارة المحتويات الإعلامية عبر الإعلام الرقمي.
- .4 قيادة الحملات التسويقية عبر الإعلام الرقمي .
- .5 العمل في المؤسسات المحلية الخدمية والسلعية والثقافية .
- .6 العمل في الشركات الخاصة والريادية .

نبذة عن التخصص

يقوم البرنامج على أساس الجمع بين الأسس العلمية والفنون التطبيقية في مجال «الإعلام الرقمي»، وتزويـد الطـلـبة بـالمـهـارـاتـ الـأسـاسـيـةـ المـطلـوـبـةـ فيـ سـوقـ الـعـمـلـ وـالـتـيـ تـؤـهـلـهـ لـلـمنـافـسـةـ،ـ منـ خـلـالـ الـمـسـاقـاتـ الـتـطـبـيـقـيـةـ الـعـلـمـيـةـ وـالـتـدـرـيـبـ الـعـلـمـيـ،ـ مـطـعـمـةـ بـدـرـاسـةـ الـعـدـيدـ الـعـاـرـفـ وـالـمـهـارـاتـ الـعـلـمـيـةـ بـالـلـغـتـيـنـ الـعـرـبـيـةـ وـالـأـنـجـلـيـزـيـةـ،ـ الـتـيـ تـسـاـهـمـ فـيـ إـثـرـاءـ الـعـرـفـةـ وـالـمـهـارـاتـ الـعـلـمـيـةـ لـلـدـارـسـةـ يـضـمـ كـافـيـةـ تـقـنـيـاتـ الـاتـصـالـ وـالـمـعـلـومـاتـ الـرـقـمـيـةـ الـتـيـ جـعـلـتـ إـنـتـاجـ وـنـشـرـ وـاسـتـهـلاـكـ وـتـبـادـلـ الـعـلـومـاتـ مـمـكـنـاـ فـيـ أـيـ وـقـتـ وـبـالـشـكـلـ الـذـيـ نـرـيـدـهـ مـنـ خـلـالـ الـأـجـهـزةـ الـإـلـكـتـرـوـنـيـةـ الـمـتـصـلـةـ أـوـ غـيرـ الـمـتـصـلـةـ بـالـإـنـتـرـنـتـ،ـ وـالـتـقـاعـلـ مـعـ الـمـسـتـخـدـمـيـنـ الـآخـرـيـنـ.

فرع الثانوية

جميع الفروع

معدل الثانوية

50%

عدد سنوات الدراسة

2

