



جامعة بوليتكنك فلسطين

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات تخصص التسويق الكتروني



مجالات العمل

- إنشاء الشركات الإلكترونية، إدارة العلامات التجارية الإلكترونية.
- تصميم الحملات الترويجية الإلكترونية و التقليدية، إدارة علاقات الزبائن الكترونيا، تحليل موقع الانترنت تسويقيا، إدارة الحملات الإعلانية الالكترونية، إدارة المنتج، العلاقات العامة، إدارة المبيعات.
- دراسة السوق/الأبحاث التسويقية، إعداد الخطط التسويقية.

نبذة عن التخصص

يعتبر التسويق الإلكتروني النواة الأساسية لنجاح الأعمال ، فهو يؤهل الطالب لاستخدام الأدوات التسويقية التقليدية بالإضافة إلى استخدام الأنظمة والأدوات الإلكترونية الحديثة، والوسائط المتعددة من أجل دراسة الأسواق وتحقيق متطلبات الزبائن بشكل منافس و مميز في الأسواق مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والعوائد للشركات.

فرع الثانوية

معدل الثانوية

عدد سنوات الدراسة

جميع فروع الثانوية العامة

65

4



admission.ppu.edu

دائرة العلاقات العامة / جامعة بوليتكنك فلسطين